

Donner la possibilité à l'internaute de vous contacter est primordial. Adresse postale, numéro de téléphone, fax, les moyens classiques sont là. A cela s'ajoute un formulaire de contact: le visiteur remplit quelques champs et vous recevez sa demande par e-mail. C'est un moyen simple, rapide, efficace et surtout qui vous protège des courriers indésirables qui pourraient vous être envoyés si vous donniez directement votre adresse électronique.

L'offre standard

Pour seulement 1250 EUR HTVA, Capsule développe votre site tel que décrit dans cette brochure :

- création d'une charte graphique personnelle
- page d'accueil
- 5 pages de contenu
- 1 page dynamique
- 1 page de contact

Le nom de domaine, l'hébergement et les statistiques détaillées de votre site vous sont offerts la première année.

Ces éléments vous sont ensuite proposés pour seulement 250 EUR par an (100 Mo d'espace, 5 Go de bande passante par mois, nombre d'adresses e-mail illimité).

Ce qui signifie qu'après 4 ans, votre site ne vous aura coûté que 500 EUR par an.

Options sur devis

- nom de domaine supplémentaire pointant sur le même site
- site multilingue
- gestion complète du contenu
- autres demandes spécifiques

Capsule traite également tous travaux destinés à l'impression :

- cartes de visite, papier à en-tête, affiches, flyers, folders, catalogues, magazines, brochures, plaquettes de présentation, etc.

Pourquoi un site internet ?

L'objectif d'un site est de présenter de la façon la plus claire et la plus simple possible vos activités ou produits.

Imaginez votre site comme l'image de votre société. Il doit être sérieux, accueillant et chaleureux, le reflet d'une entreprise moderne et performante. Vos clients – et surtout vos futurs clients – doivent s'y sentir bien, sereins.

En effet, un site est une **publicité permanente**, peu onéreuse comparée à la publicité papier, et facilement remise à jour, à moindre coût. Vous décidez de vendre un nouveau produit ou un service supplémentaire? Inutile de réimprimer tout votre catalogue! Une simple mise à jour de votre catalogue en ligne vous permet de présenter cette nouveauté, en un temps et coût records. Capsule vous propose des solutions sur mesure qui vous permettent de modifier vous-même tout ou partie de votre site (textes, photos, catalogue...).

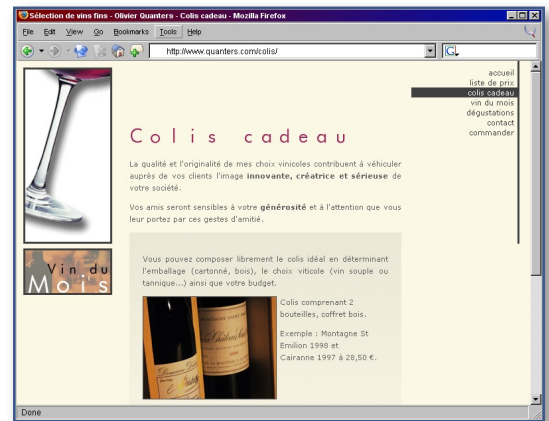
C'est également un **lien direct avec votre clientèle** : vous lui fournissez vos coordonnées et la possibilité de vous contacter directement par e-mail.

Oubliez vos a priori sur Internet, oubliez les trop nombreux sites défilants, tant sur le plan visuel qu'ergonomique.

Capsule est expert en design et développement web depuis 6 ans et compte parmi ses références des noms tels que Casterman, Flammarion ou Unilever.

Cette brochure a pour but de vous expliquer par un exemple significatif (<http://quanters.com>), comment Capsule conçoit et réalise des sites internet.

Pages de contenu



Toutes les pages ont une structure identique : cohérence et rigueur sont indispensables pour ne pas déstabiliser le visiteur, et lui permettre une adaptation facile au site. Vos contenus sont ainsi mieux mis en valeur et plus vite accessibles, au plus grand nombre.

Le choix des titres est primordial pour un bon référencement dans les moteurs de recherche. Dans les coulisses, la structure sémantique du code HTML ainsi que la séparation du contenu et de la mise en forme assurent une accessibilité et un référencement optimaux. Votre site est accessible quels que soient le système et le navigateur utilisés, et même sur de nouveaux supports tels que GSM et PDA.

5 pages de ce type sont incluses dans l'offre standard (cf. dernière page).

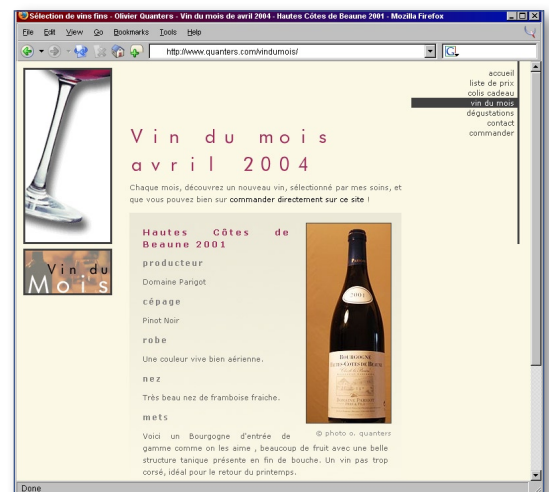
Page d'accueil



L'accroche visuelle et ergonomique doit être immédiate :

- votre logo ou une représentation significative de votre activité
- une navigation visible et intuitive, tout en restant discrète
- une description de vos activités et du but de votre site
- une ou plusieurs mises en avant (ici, le vin du mois)

Page dynamique



Vous gérez vous-même le contenu de cette page via une interface d'administration simple. Elle vous permet de mettre en avant régulièrement un produit, de parler de vos nouveautés... C'est la page qui montre que votre site – et par extension votre société – bouge! Ne la négligez pas, Capsule analysera vos besoins spécifiques.